



Fersk undersøkelse fra HelloFresh: Én av tre reduserer kjøttforbruket som følge av prisøkningen



*Kulinarisk ansvarlig i HelloFresh: Nanna Elisabeth Vestergaard Kaldan.
Foto: HelloFresh*

De høye matprisene har endret nordmenns matvaner. Én av tre sier de reduserer kjøttforbruket sitt som følge av prisøkningen. I tillegg sier mer enn halvparten at de høye matprisene hindrer de fra å spise så sunt som de ønsker. Det kommer frem i en fersk landsrepresentativ undersøkelse gjennomført av YouGov på vegne av matkasseleverandøren HelloFresh.

I undersøkelsen, som er gjennomført i slutten av januar 2023, oppgir 32 prosent at de allerede har redusert kjøttforbruket sitt, eller at de planlegger å gjøre det. Årsaken skyldes at matprisene har økt. Nanna Elisabeth Vestergaard Kaldan har jobbet for Michelin-restauranten Sat Bains i London, og er nå kulinarisk ansvarlig for HelloFresh i Norden. Hun er ikke overrasket over at nordmenn nå kutter ned på kjøtt.

— Man kan spare på å ha noen kjøttfrie dager i løpet av uken, sier Kulinarisk ansvarlig i HelloFresh, Nanna Elisabeth Vestergaard Kaldan.

Hvis du likevel vil beholde kjøtt i middagen, kan et godt tips være å velge kjøtt i små mengder som ren “topping” anbefaler den tidligere Michelin-kokken.

— For eksempel gir chorizo mye smak, sier hun.

Høye matpriser hindrer nordmenn i å spise sunt

Vestergaard Kaldan er heller ikke overrasket over at nordmenn sier de høye matprisene hindrer de fra å spise så sunt som de ønsker.

— Jeg forstår at høye matpriser kan være en hindring for mange nordmenn i å spise sunt, men med litt planlegging og kreativitet kan man finne billige alternativer som ikke går på bekostning av kvaliteten på måltidene, sier den tidligere Michelin-kokken i HelloFresh.

Billige og næringsrike alternativer

Vestergaard Kaldan anbefaler å prøve billige og næringsrike alternativer.

— Poteter, belgvekster, løk, gulrøtter og bananer er ofte billige alternativer som også er rike på næringsstoffer, sier Vestergaard Kaldan.

Som Kulinarisk ansvarlig i HelloFresh, har Vestergaard Kaldan tidligere spådd at balkonger og vinduskarmer kan bli en ny kilde til egenprodusert mat i 2023. Februar og mars er for eksempel gode måneder å plante chili- og paprikafrø innendørs.

— Interessen for å dyrke mat selv har vokst, og dette kan være en billig måte å leve litt sunnere på, avslutter Vestergaard Kaldan.

Om HelloFresh

HelloFresh er en global leverandør av matkasser og verdensledende innen matkasser. HelloFresh Group består av seks varemerker som tilbyr kunder mat av høy kvalitet og oppskrifter til ulike anledninger. Selskapet ble grunnlagt i Berlin i november 2011 og opererer i USA, Storbritannia, Tyskland, Nederland, Belgia, Luxembourg, Australia, Østerrike, Sveits, Canada, New Zealand, Sverige, Frankrike, Danmark, Norge, Italia, Japan, Irland og Spania. I 3. kvartal 2022 leverte HelloFresh 243 millioner måltider og nådde 7,5 millioner aktive kunder. HelloFresh ble børsnotert på Frankfurt-børsen i november 2017 og blir per dags dato omsatt på MDAX (Mid-Cap German Stock Market Index). HelloFresh har kontorer i Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, København, Milano, Tokyo, Dublin og Barcelona.

Om undersøkelsen

Undersøkelsen er en fersk landsrepresentativ undersøkelse gjennomført av analyseinstituttet YouGov på vegne av matkasseleverandøren HelloFresh. Det er i perioden 25.01-29.01 2023 gjennomført til sammen 1004 CAWI-intervjuer i et landsrepresentativt utvalg bestående av personer som er 18+ år

Planlegger du å spise mindre kjøtt som tiltak for å redusere kostnader siden matprisene har økt?	
Ja, har allerede redusert	18 %
Ja, planlegger å redusere	14 %
Nei	56 %
Spiser ikke kjøtt	4 %
Vet ikke	8 %

Hindrer de høye matprisene deg fra å spise så sunt som du ønsker?	
Ja, ofte	21 %
Ja, av og til	35 %
Nei	43 %